

## Usina 14 – Marketing Digital - Relatório

Dados de Campanhas de 05 de setembro a 30 de dezembro 2018

### 1 - Números Gerais

As campanhas de Marketing Digital da Usina 14 realizadas de 05 de Setembro até 30 de Dezembro de 2018 foram mostradas na timeline de **69.566 pessoas**, despertando o interesse de **38.143 pessoas**, que de alguma se envolveram com as publicações, seja através de curtidas, comentários, reações, compartilhamentos, chegada ao site, clicando na fan page, na página do Instagram ou visualização de vídeos.

f Gerenciador de Anúncios

Usinaquatorze Exposição (325706... ▼) 5 de Set de 2018 – 30 de Dez de 2018 ▼

Resultados	Alcance	Impressões
Envolvimentos c...		
1.006	1.151	1.457
Envolvimentos c...		
38	546	572
Visualizações d...		
45	146	356
Visualizações d...		
2.935	3.546	5.033
Envolvimentos c...		
1.269	3.037	3.795
Envolvimentos c...		
1.521	3.834	5.063
Envolvimentos c...		
—	38.143 Pessoas	69.566 Total

## 2 - Campanhas com excelentes resultados

Abaixo, 2 exemplos de campanhas com forte interação:

A primeira, de setembro, chamava atenção para o início da Expo 1806 e **alcançou 2.946 pessoas**, com **890 visualizações do vídeo**, **186 reações** e **403 envolvimento** com a publicação/campanha.

A segunda, de dezembro, chamava atenção para o final da exposição no Vicentina, **alcançou 10.306 pessoas**, com **861 reações** e **1.379 envolvimento** com a publicação/campanha.

### CAMPANHA 1

**Usinaquatorze**  
Publicado por Usinaquatorze Exposição (?) · 15 de setembro · 🌐

Vem Ai: Expo 1806.  
Aguardem!

**Vem Ai Expo 1806**  
00:42

🟢 **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$ 20 para alcançar até 2.100 pessoas.

2.946 Pessoas alcançadas      403 Envolvimentos      [Impulsionar publicação](#)

👍👎👉 18      1 comentário 28 compartilhamentos

**Desempenho da sua publicação**

**2.946** Pessoas alcançadas

**890** Visualizações do vídeo

**186** Reações, comentários e compartilhamentos 📊

124 👍 Curtir	14 Na publicação	110 Em compartilhamentos
22 👎 Amei	3 Na publicação	19 Em compartilhamentos
4 😱 Uau	1 Na publicação	3 Em compartilhamentos
8 Comentários	1 Em uma publicação	7 Em compartilhamentos
28 Compartilhamentos	28 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

**217** Cliques em publicações

65 Cliques para reproduzir 📺	0 Cliques no link 📌	152 Outros cliques 📍
---------------------------------	------------------------	-------------------------

**CAMPANHA 2**

**Usinaatorze** está com Pitiu Bomfin e outras 73 pessoas.  
Publicado por Usinaatorze Exposição [?] · 28 de novembro às 00:37 ·

Usina 14 - no Parque Vicentina Aranha  
Exposição fica até 09/12 - venha conferir!



**10.306**  
Pessoas alcançadas

**1.379**  
Envolvimentos

[Impulsionar novamente](#)

**10.306** Pessoas alcançadas

**861** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>768</b> Curtir	<b>703</b> Na publicação	<b>65</b> Em compartilhamentos
----------------------	-----------------------------	-----------------------------------

<b>28</b> Amei	<b>26</b> Na publicação	<b>2</b> Em compartilhamentos
-------------------	----------------------------	----------------------------------

<b>9</b> Uau	<b>8</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
-----------------	---------------------------	----------------------------------

<b>11</b> Comentários	<b>10</b> Em uma publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
--------------------------	--------------------------------	----------------------------------

<b>45</b> Compartilhamentos	<b>45</b> De uma publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

**520** Cliques em publicações

<b>413</b> Visualizações da foto	<b>1</b> Cliques no link	<b>106</b> Outros cliques
-------------------------------------	-----------------------------	------------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

<b>0</b> Ocultar publicação	<b>1</b> Ocultar todas as publicações
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Descurtir Página

A atividade de Informações é informada no horário do Pacífico. A atividade dos anúncios é informada no fuso horário da sua conta de anúncios.

### 3 - Cidades e Países Alcançados

As campanhas alcançaram **pessoas de 45 cidades e 29 países**, que se envolveram de alguma forma com as publicações. Essa variedade acontece não só pelas campanhas em si, mas também em função de compartilhamentos espontâneos e marcações de pessoas por parte de fãs da página Usina 14.

Abaixo, os números de maiores envolvimento por cidade e, depois, por país:

Cidade	Pessoas alca...	Cidade	Pessoas alca...
São José dos Campos,...	5.469	Aparecida, SP	268
Taubaté, SP	1.782	Aparecida, SP	262
Mogi das Cruzes, SP	1.495	Cachoeira Paulista, SP	257
Jacareí, SP	1.352	Guarulhos, SP	243
Pindamonhangaba, SP	1.058	Itajubá, MG	220
Guaratinguetá, SP	863	Tremembé, SP	219
Lorena, SP	665	São Francisco Xavier, ...	199
Cruzeiro (São Paulo), SP	637	Passa Quatro, MG	196
São Paulo, SP	602	Itanhandu, MG	180
Caçapava, SP	584	Guararema, SP	166
Suzano, SP	566	Biritiba Mirim, SP	158
Campos do Jordão, SP	413	Itamonte, MG	144
Itaquaquecetuba, SP	338	Paraibuna, SP	128
Santa Isabel, SP	286	Itatiaia, RJ	121

Cidade	Pessoas alca...	Cidade	Pessoas alca...
--------	-----------------	--------	-----------------

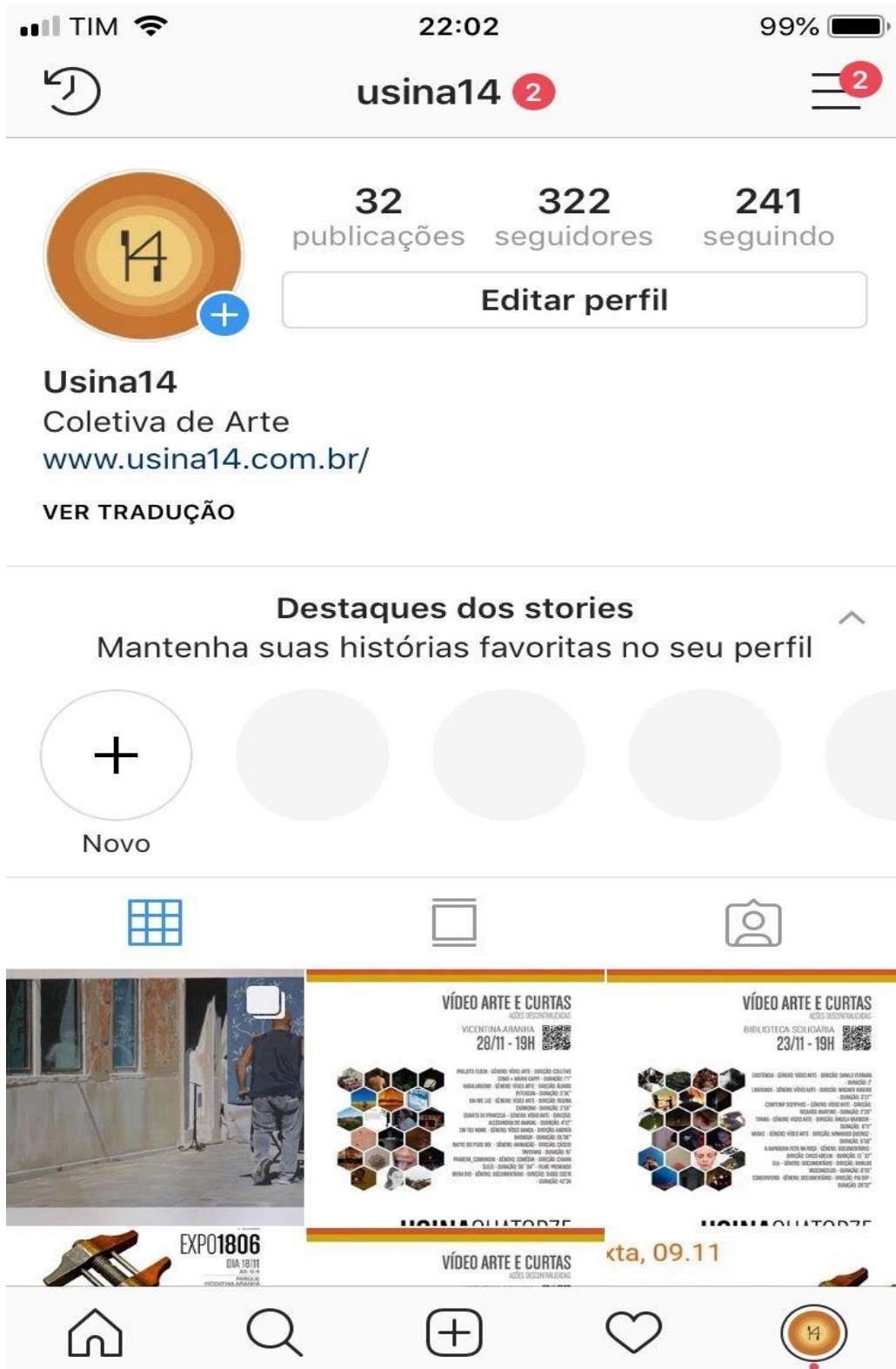
		São Luiz do Paraitinga,...	78
São Bento do Sapucaí,...	116	Caçapava Velha, São ...	73
Cunha, SP	111	Queiluz (São Paulo), SP	72
Salesópolis, SP	111	Rio de Janeiro, RJ	72
Piquete, SP	109	Potim, São Paulo (state)	69
Santa Branca, SP	96	Santo Antônio do Pinh...	66
Virgínia, MG	91	Nazaré Paulista, SP	63
Sapucaí-Mirim, MG	86	Delfim Moreira, MG	56
Resende, RJ	79	Roseira, SP	56

País	Pessoas alca...	País	Pessoas alca...
		Reino Unido	7
Brasil	21.801	Chile	6
Estados Unidos da Am...	42	México	6
Espanha	31	Holanda	4
Portugal	27	Burundi	3
Índia	23	Suíça	3
Itália	14	Colômbia	3
França	13	Costa Rica	3
Japão	13	Bolívia	2
Egito	12	China	2
Alemanha	11	República Dominicana	2
Peru	10	Grécia	2
Argentina	9	Nepal	2
Austrália	9	Polônia	2
Canadá	9	Romênia	2

## 4 - Instagram

No início da campanha, o Instagram da Usina 14 tinha 148 seguidores. Chegamos ao final com 322 seguidores.

Importante manter as postagens no Insta, bem como os histories também, visando manter o engajamento das pessoas que passaram a conhecer o trabalho.



## 5 - Antes e Depois do Marketing Digital

Suas 5 publicações mais recentes

Alcance: orgânico/pago   Cliques em publicações   Reações, comentários e compartilhamentos

Publicado	Publicação	Tipo	Direcionamento	Alcance	Envolvimento	Promover
8/1/2019 19:39	Usina 14! www.usina14.co			560	34 23	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
4/1/2019 17:18	Usina14! .... Usina 14.			61	9 8	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
24/12/2018 10:03	O que é Usina 14? ... Usina 14!			7,9K	243 165	<a href="#">Ver promoção</a>
17/12/2018 10:54	A Usina chegou ao fim de			3,5K	263 127	<a href="#">Ver promoção</a>
13/12/2018 13:14	Expo 1806 Usina 14 - Processo			5,7K	160 38	<a href="#">Ver promoção</a>

A última campanha, com o vídeo de fechamento, alcançou **quase 8 mil pessoas e teve 408 interações**. Importante observar que as duas publicações deste ano não foram através de campanhas e, naturalmente, tiveram um alcance e envolvimento menor.

Porém, é também importante destacar que os usuários se habituaram a ver postagens da Usina 14, mesmo sem campanhas. Destaque para a publicação de ontem, 08.01.19, que de **forma orgânica atingiu 560 pessoas e mais de 50 envoltimentos**.

Se observarmos os números de postagens orgânicas antes de iniciarmos o marketing digital, vemos que tanto o alcance quanto as interações eram bem inferiores, conforme tela abaixo:

16/4/2018 20:27	https://www.usina14.com.br/			73	0 5	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
16/4/2018 20:03	https://www.usina14.com.br/			59	1 2	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
4/4/2018 17:03	Usina 14 - Galeria Ivonne			70	0 5	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
27/3/2018 13:45	Usinaquatorze			0	10 2	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
27/3/2018 13:44	Usinaquatorze Exposição - 2018			47	0 2	<a href="#">Impulsionar publicação</a>

Esses números reforçam a importância de manter a página Usina 14 com posts. **Sugiro 1 por semana ou, no mínimo, 2 por mês para que as pessoas continuem engajadas com a página.**

## 6 - Investimento Financeiro

Facebook | Cobrança | Usinaatorze

Usinaatorze Exposição (325706...)

Conta: Usinaatorze Exposição | Saldo atual: R\$ 0,00

Transações por Página: 5 de Set de 2018 - 8 de Jan de 2019

DATA DA COBRANÇA EFETIVA	NOME DA CAMPANHA	VALOR
31 de Dez de 2018	Campanha: Publicação: "A Usina chegou ao fim de mais uma etapa..."	RS 20,00
	Campanha: Publicação: "O que é Usina 14? ... Usina 14!"	RS 30,00
	Campanha: Publicação: "Expo 1806 Usina 14 - Processo Criativo dos artistas."	RS 5,95
15 de Dez de 2018	Campanha: Publicação: "[EXPO 1806] no SENAC São José dos Campos até..."	RS 31,24
	Campanha: Publicação: "Usina 14 - no Parque Vicentina Aranha"	RS 55,90
	Campanha: Publicação: "Vídeo Artes e Curtas - 30/11 - 19H na Biblioteca..."	RS 10,00
	Campanha: Publicação: "[EXPO1806] Usina 14 no Senac São José dos..."	RS 28,89
	Campanha: Publicação: "Expo 1806 Usina 14 - Processo Criativo dos artistas."	RS 14,05
	Campanha: Publicação: "EXPO 1806 - Usina14 - Agradecimentos"	RS 16,48
	Campanha: Publicação: "Vídeo Arte e Curtas - hoje 28/11 as 19H - Átiro ..."	RS 3,47
	Campanha: Publicação: "É AMANHÃ!! Quinta-feira, 01 de novembro às 19h..."	RS 9,63
	Campanha: Vicentina	RS 29,54
	Campanha: Publicação: "Vídeo Arte e Curtas nessa sexta, 09 de novembro..."	RS 7,37

Usinaatorze  
707 curtidas  
Valor gasto: R\$ 530,22

Facebook | Cobrança | Usinaatorze

Usinaatorze Exposição (325706...)

Conta: Usinaatorze Exposição | Saldo atual: R\$ 0,00

Transações: 5 de Set de 2018 - 8 de Jan de 2019

Data de cobrança	Identificação da transação	Fatura	Forma de pagamento	Valor cobrado	Status do pagamento
31 de Dez de 2018	1884593554986208-4368438		Cartão de crédito SWLKYH2TAZ	RS 55,95	Pago
15 de Dez de 2018	1783236748455221-4328855		Cartão de crédito MULXPH3SAZ	RS 160,03	Pago
30 de Nov de 2018	1836671629778401-4283287		Cartão de crédito PATUJH2TAZ	RS 115,93	Pago
31 de Out de 2018	1744715722307322-4203142		Cartão de crédito Y3XUJGJSAZ	RS 147,24	Pago
30 de Set de 2018	1688822214563338-4128425		Cartão de crédito AZBR9GASAZ	RS 21,07	Pago
19 de Set de 2018	1654564404655791-4099062		Cupom do Facebook	RS 1,10	Pago
18 de Set de 2018	1734973456614886-4096944		Cupom do Facebook	RS 1,97	Pago
17 de Set de 2018	171606673183887-4094875		Cupom do Facebook	RS 2,05	Pago
Totais	17 Transações			RS 530,22	

Foi investido no total **R\$ 530,22** com campanhas de marketing digital, desde 05 de setembro até 30 de dezembro. E tivemos **38.143 pessoas interessadas** nos conteúdos postados. Tivemos então, um **custo de R\$ 0,01 por envolvimento**, considerando apenas as pessoas que de alguma forma se identificaram com o trabalho da Usina 14.